

# 経営戦略 (④管理課での取組)

## 「統合診療棟」稼働 (2025年度) に向けた経営基盤の強化等

### 事務部 (管理課)



課内  
連絡  
調整

・ 企画立案の実施により病院収入が増となった予算を院内で適切に再配分

・ 経営状況を分析 (他機関との比較及び診療報酬点数等を確認) し、企画及び立案

・ 物品購入において業者等に価格交渉を行い適正価格で購入  
・ 購入した物品等の使用を適切に管理することで払出状況を把握

・ 建物管理を適切に行うことで、患者サービスを維持し、病院の診療において最適な環境を維持  
・ 日々進化している医療現場に対応するための改修工事を実施

多職種協働

執行部 (医師・コメディカル等)

・ 事務部から提案された企画を実施  
・ 物品購入等の見直しによる経費削減

⇒ 収入の増、支出の減への取組

・ 病院経営基盤の強化 (収益の向上)